

# Grasse Expertise, mission solidaire

**CLUB SPIRIT.** Créé en 2017 à l'initiative du Club des Entrepreneurs de Grasse, le collectif n'a pas baissé les bras pendant la crise, bien au contraire.

● Ils ont été les champions de la production de gel hydro-alcoolique, dans une réactivité remarquable. Ils se sont même dépannés entre eux pour accomplir leur mission de service public, en masques, en fûts, et côté logistique, l'entreprise locale de transports Galot a répondu présente avec ses camions. Par l'entremise de Grasse Expertise, ils ont enclenché un groupe WhatsApp pour que les expériences des uns et des autres puissent être partagées. Une solidarité naturelle qui a comblé Nathalie Appert, coordinatrice du collectif devenu marque pour une promotion accrue de la filière parfums/arômes et affiliés locale via une solide cinquantaine d'ambassadeurs. *“L'idée aujourd'hui, c'est de continuer sur cette belle solidarité, de créer du lien autour de projets collectifs, sur des commandes territoriales, des appels à projets, des mutualisations de compétences. Seul, c'est difficile de répondre à un marché, mais à*



*Solidaires avant, pendant, et plus encore après la crise sanitaire.*

*plusieurs, il y a de véritables opportunités”* souligne-t-elle, avec pour objectif le passage à l'ère de l'industrie collective à forte tendance territoriale. Et puis, il s'agit aussi de préparer la relance. Au menu du club, cette semaine, un contact personnalisé avec tous les adhé-

rents, pour lister les besoins, les inquiétudes, les solutions aussi. *“Il faut nous rapprocher, trouver ensemble des actions basiques mais opérationnelles pour épauler les besoins immédiats, et peaufiner notre stratégie autour de la naturalité.”* Pour très vite repasser au vert. **IA**