

Grasse Expertise, terre d'innovation / a land of innovation

Pour les professionnels de la filière multisectorielle du parfum, des arômes, de la cosmétique et du secteur santé/bien-être du Pays de Grasse, l'innovation est un enjeu de développement et éthique.

For professionals operating in the Pays de Grasse multisectoral sector of fragrances, aromas, cosmetics and in the health/well-being market, innovation is both a development and ethical issue.

Ainsi, la société **Tournaire**, avec la création de sa filiale **Tournaire Equipement SAS**, met à disposition de ses clients une plate-forme d'essais semi-industriels baptisée « **WiNatLab** ». Cette dernière intègre un centre de R&D pour mener des tests pilotes sur une large gamme d'équipements (distillation, CO₂ supercritique, rectification, distillation moléculaire, etc.) et un centre d'innovation ouvert à tous les acteurs du marché des produits naturels.

Les sociétés de biotechnologies mettent également l'innovation au service de la sûreté et de l'efficacité des produits cosmétiques. À ce titre, la société **LifeScientis** participe à l'amélioration des formules cosmétiques, notamment vis-à-vis des perturbateurs endocriniens, grâce à son expertise en endocrinologie et à la mise en œuvre d'une approche « *pharma-like* » dans l'évaluation toxicologique. Son activité complémentaire de R&D favorise également le développement de produits plus sûrs pour l'homme et l'environnement grâce à des méthodes innovantes d'encapsulation d'ingrédients privilégiant la biodégradabilité, des procédés bio-inspirés et une chimie douce.

De son côté, le laboratoire de biotechnologie **PKDerm** spécialisé dans les études *in vitro* sur la peau utilise le modèle cellulaire et/ou tissulaire le plus pertinent (2D, 3D, épiderme reconstruit, explants de peau) couplé à la plateforme technologique la plus appropriée (expression génétique, imagerie, analytique...) pour proposer la solution la mieux adaptée au besoin de ses clients.

Dans un autre domaine, celui du packaging et de l'échantillonnage, la société **Carestia Arcade Beauty** rivalise d'innovation. Au-delà de la découverte parfum, son cœur de métier, l'entreprise grassoise s'investit dans les segments du parfum d'ambiance et de l'aromachologie. Les odeurs ont une influence sur nos émotions ; **Carestia** propose différentes matières naturelles pré-parfumées ou à

parfumer en boutiques, telles que le liège, la cellulose, la gomme arabique, la pierre ponce, le rotin pour diffuser les vertus bienfaisantes des senteurs de la nature. Enfin, pour la société **Albert Vieille**, fournisseur de matières premières 100% pures et naturelles, l'innovation s'illustre dans l'utilisation d'un alambic mobile qui permet de distiller au plus près des exploitations des plantes à parfum, aromatiques et médicinales, même sur de petites surfaces et de mener des expérimentations.



For instance, the **Tournaire Company**, with the creation of its subsidiary, **Tournaire Equipement SAS**, offers its customers a semi-industrial testing platform called "**WiNatLab**". The platform includes an R&D Centre to conduct pilot tests on a broad range of equipment (distillation, supercritical CO₂, rectification, molecular distillation, etc.) and an Innovation Centre open to all players in the natural products market. Biotechnology companies also use innovation for the safety and efficacy of cosmetic products. As such, the **LifeScientis Company** participates in the improvement of cosmetic formulas, in particular with regard to endocrine disruptors, thanks to its expertise in endocrinology and to the implementation of a "pharma-like" approach in toxicological risk assessment. Its complementary R&D activity also promotes the development of products that are safer for human beings and the environment, thanks to innovative ingredient encapsulation methods favouring biodegradability, bio-inspired processes and gentle chemistry.

For its part, the **PKDerm** biotechnology

Les adhérents / Members Grasse Expertise :

1000 Flowers, Accords et Parfums, Albert Vieille, Argeville, Aromax, Asfo, Astier Demarest, Au Pays de la Fleur d'Oranger, Aux Belles Senteurs, Azur Fragrances, BLH, Botanicert, Bougie et Senteur, Carestia, Concept Aromatique, École Supérieure du Parfum, Expressions Parfumées, Firmenich, Fleurs d'Exception du Pays de Grasse, Fleurs de Festival, Floral Concept, Fragonard, Fragrances Concerto, Fragrance Resources, HF Perfumes, Inevo Technologies, Interessens, Jean Niel, Jyta, July of St Barth, L'Accent et l'icône, Le Clos de Callian, Le Domaine de Manon, LifeScientis, Mandelys, Master Foqual - Université Côte d'Azur, MD Fragrances, Mod'Verre, Nissactive, Passion Nez, PCW, PKDerm, Quimdis, Robertet, Tech-Isi, Tournaire et Transports Galot.

laboratory specializing in skin *in vitro* studies, relies on the most relevant cellular and/or tissue models (2D, 3D, reconstructed epidermis, skin explants) coupled with the most appropriate technological platform (genetic expression, imaging, analytics...) to offer a solution which is the best suited to the needs of its customers. In a different area, that of packaging and sampling, when it comes to innovation, the **Carestia Arcade Beauty Company** knows no limits. Beyond perfume discovery, its core business, the Grasse company is also involved in the segments of home fragrances and aromachology. Scents influence our emotions; **Carestia** proposes various natural materials that are pre-scented or to be perfumed in outlets, such as cork, cellulose, gum arabic, pumice, rattan, to diffuse the beneficial properties of natural scents. Finally, for the **Albert Vieille Company**, a supplier of 100% pure and natural raw materials, innovation takes the form of a mobile still, which allows distilling on the spot, as close as possible to the plots where are cultivated fragrant, aromatic and medicinal plants, even on small areas, and to perform tests locally. ■

Isabelle Sadoux



Informations sur
Information at
www.grasse-expertise.com
et sur / and on
LinkedIn et / and
Facebook.

Pour adhérer à
Grasse Expertise /
To join Grasse
Expertise:
contact@
club-
entrepreneurs-
grasse.com